

Stratégie d'entreprises



Description

Actions tactiques et stratégie d'entreprises

Cette formation vous permettra de répondre à certaines questions de haute importance : aujourd'hui croyez-vous être prêt pour demain ? Quels sont les sommets que votre entreprise atteindra ? Comment y parvenir ? Par le biais d'une pratique de [stratégie d'entreprises](#), vous serez en mesure d'élaborer des planifications qui serviront de phare à l'ensemble des actions tactiques.

De l'avis général, la stratégie d'entreprises est considérée comme une des chasse gardée dominantes des dirigeants d'organisations. Par ailleurs, sa fonction principale n'est pas uniquement de générer un profit ponctuel, mais plutôt d'assurer la pérennité de cette production de profits.

Public cible

Tous les gestionnaires d'entreprise.

Plan de cours

Jour 1

- L'importance du [changement](#);
- La stratégie et son utilisation;
- L'importance de la mission;
- L'entreprise vs la mission vs la vision;
- La stratégie et le leadership;
- La corporation et ses formes de diversification;
- Les niveaux de stratégie;
- La firme et le système stratégique;
- Les dimensions clés pour déterminer nombre de firmes dans la corporation;
- La structure et la culture organisationnelle;
- La mesure de l'organisation;

- Les configurations organisationnelles;
- L'analyse stratégique, le SWOT vu de l'interne et de l'externe.

Jour 2

- Les principes de définition du marché;
- Différenciation du produit vs la segmentation des besoins;
- Les différentes stratégies de marché;
- Les stratégies d'envergure;
- L'analyse des domaines d'activités stratégiques;
- La matrice de Mc Kinsey;
- Les cinq moteurs de la [stratégie d'entreprise](#);
- Les outils au service de la stratégie.

Objectifs

- Développer la vision de son entreprise;
- Acquérir les connaissances essentielles pour procéder à l'évaluation de l'entreprise;
- S'appropriier d'une méthodologie servant à développer des stratégies globales et sectorielles;
- Apprendre à construire des modèles de prise de décision selon les stratégies retenues.

La formation fait largement appel à l'implication des participants : de nombreuses mises en situation, ainsi que des plages de discussion et d'échange permettent à la fois d'assurer une meilleure intégration et maîtrise des outils et des concepts, tout en bénéficiant des expériences respectives de chacun des participants.

Durée

2 jours.