

Satisfaction garantie ...

... pour toutes nos formations en gestion d'entreprise



Au fil des ans, SIM a développé des cours de gestion adaptés aux besoins des entreprises. Nous avons suffisamment confiance en ces cours que, si vous vous déclarez insatisfaits, nous vous en rembourserons intégralement le coût. En effet, les sujets, l'approche et la méthodologie visent à satisfaire aux besoins des gestionnaires et entreprises qui y participent. Nos cours reposent sur des principes de base bien établis et respectés.

Favoriser l'interaction

Nos cours en gestion d'entreprise sont donnés en petits groupes, généralement de 3 à 5 participants. Cette taille favorise l'échange et l'interaction entre le professeur et les étudiants. Les interactions entre participants font aussi partie intégrante du processus d'apprentissage.

Miser sur l'expérience vécue

Nos professeurs n'ont pas seulement les connaissances et les qualités nécessaires pour enseigner leur matière... Ils ont tous acquis une solide expérience en entreprise et ont mis en place et appliqué les méthodes et principes qu'ils professent. Ils sont donc en mesure de répondre à vos questions sur la meilleure façon d'utiliser et d'implanter dans votre entreprise les outils de gestion démontrés en formation.

S'adapter aux besoins

Nos professeurs s'attardent sur les questions des participants jusqu'à la complète satisfaction de ces derniers. Tous les participants font face à des problématiques spécifiques dans leur gestion d'entreprise et sont encouragés à les partager en classe. Sous forme d'exercices, le formateur travaillera avec eux à utiliser les outils et démarches nécessaires pour les résoudre.

Vulgariser et viser le concret

Nos formateurs utilisent un langage clair et concret, ce qui permet à nos étudiants d'assimiler graduellement des concepts de prime abord complexes. L'effort de vulgarisation, au sens positif, ne signifie pas que l'on évite les questions de fond ou les débats d'idées, mais bien qu'on les aborde de façon simple, concise et pratique, dans le meilleur intérêt des participants.

Se tenir à jour, en termes de contenus et de tendances des marchés

Nos professeurs s'engagent à apprendre les nouvelles techniques, à les éprouver et à les diffuser par

la suite ainsi qu'à se tenir au courant des tendances mondiales. Nous enseignons donc des méthodes modernes et harmonisées avec les enjeux économiques mondiaux, auxquels fait face votre entreprise... ou auxquels elle aura à faire face bientôt.