



Prix de revient et mesures de performance



Description

Prix de revient adapté

Dans la plupart des industries, les prix de vente sont fixés par le marché et par l'offre et la demande. Dans ce contexte, les entreprises doivent trouver leur rentabilité dans une diminution des coûts de production et de gestion. Le prix de revient devient donc l'outil par excellence pour arriver à cette fin.

Le but de notre formation est de vous guider à établir un prix de revient adapté à votre type d'industrie et selon les besoins recherchés. Par exemple, il y a 5 méthodes d'attribution des frais généraux de fabrication aux produits qui sont approuvées par les normes comptables. Laquelle est la plus adéquate et la plus pertinente pour votre entreprise? Comment établir des mesures de performance du prix de revient qui seront appropriées pour vous?

Public cible

Contrôleur, vice-président finances, responsable du prix de revient, directeur de production, etc.

Plan de cours

Jour 1 : Introduction

- Les principaux types d'[états financiers](#);
- Les éléments constitutifs du prix de revient;
- Les principales mesures de performance;
- Le principe de l'enregistrement comptable dans le contexte d'un prix de revient et dans le contexte de la comptabilité par activités (ABC Costing).

Caractéristiques des éléments constitutifs du prix de revient

- Les frais généraux de fabrication et leur impact sur le prix de revient selon les 5 méthodes

différentes d'attribution;

- Les matières premières: quantités et prix unitaires;
- La main d'œuvre directe: quantités et prix unitaires;
- Les divers systèmes de collecte de données.

Jour 2 : Les différents prix de revient

- Système de prix de revient par commande;
- Système de prix de revient par lot;
- Système de prix de revient en fabrication uniforme et continue;
- Système de prix de revient selon le coût standard;
- Système de prix de revient selon la méthode de la comptabilité par activités ou par processus.

Jour 3 : Les mesures de performance

- La mesure de l'efficacité;
- La mesure de productivité;
- La mesure de qualité;
- La mesure d'efficacité;
- La mesure par ressource, par département, par centre de coûts et pour toute l'entreprise.

La comptabilité par activité

- Les principes de la [PVA](#) et de la GVA;
- Définition des activités à comptabiliser;
- Notions de générateurs de coûts;
- Notions des centres de travail ou centre de coûts;
- Exemples de processus d'affaires;
- Comparaison entre prix de revient traditionnel et prix de revient selon la comptabilité par activités;
- Impact sur les décisions.

Objectifs

- Participer à la conception et à l'implantation d'un système de prix de revient qui convient à l'entreprise.
- Définir et utiliser des mesures de performance adaptées au contexte de l'entreprise et à celui de l'unité d'affaire considérée (que ce soit l'entreprise elle-même, un département, une division, un centre de coûts, une direction ...).
- Évaluer la performance du prix de revient par rapport aux [objectifs stratégiques de l'entreprise](#).
- Analyser les éléments constitutifs des prix de revient, identifier des opportunités de réduction des coûts et en évaluer les impacts potentiels.

Durée

3 jours.

Extrait vidéo