

L'art de gérer le changement



Description

La gestion du changement est un art

La vie d'entreprise doit maintenant concilier le changement au sein de ses activités et de son développement au gré des fusions, des acquisitions ou des transitions variées orchestrées, entre autres, par les plus récentes techniques informatiques. Le changement continu n'est désormais possible que dans une perspective de gestion efficace de tous les processus et ressources de l'organisation dans un contexte d'innovation.

Tous ces changements, issus de vagues successives de plus en plus fréquentes et variées, demandent par conséquent l'adaptation souple et rapide de tous les membres des organisations investies à faire face à ces mutations entrepreneuriales en s'y adaptant.

Public cible

Tous les niveaux de gestion de l'organisation.

Objectifs

- Connaître les résistances de leurs équipes face au changement;
- Planifier concrètement un changement organisationnel;
- Réaliser le changement de façon séquentielle et graduelle;
- Prévenir les comportements déviants face au changement et savoir y faire face;
- Apprendre à évaluer la progression du changement;
- Faire un suivi efficace du changement implanté;
- Créer un climat favorable au changement;
- Définir l'autorité à déléguer et à qui peut-on déléguer.

Durée

2 jours.