



PERFORMANCE  
AND DILIGENCE

# Gestion de la logistique



## Description

### Gestion de la logistique et gestion des flux matières

La gestion de la logistique appelée aussi la chaîne logistique, vise pour l'organisation à prendre en charge l'ensemble de la gestion des flux matières (ou marchandises). Pour ce faire, elle gère directement les activités concernées, ou en tout cas est susceptible d'assurer une collaboration étroite avec les acteurs ou tiers concernés, ceci en vue de maîtriser les flux et stocks de produits finis, en cours, semi-finis, matières premières concernées, etc.

Elle gère aussi les ressources (ressources humaines internes ou prestataires externes : fournisseurs, entreposage, magasinage, transport, transitaires, etc.), les équipements nécessaires à la réalisation de la prestation logistique (entrepôts, outillages, machines, manutention, véhicules propres, etc.), les fournitures (emballage, consommables, sources d'énergie et carburants, etc.), les services (planification, magasinage, emballage, manutention, transport, export, douane, facturation, litiges, etc.) et les systèmes d'information et de contrôle de gestion.

## Public cible

Gestionnaires ou collaborateurs des services de l'approvisionnement et des achats ou de la logistique.

## Plan de cours

### Jour 1

- Identifier les leviers de valeur qui permettront à l'entreprise d'être plus performante;
- Mettre en application des pratiques, processus, outils et organisations de la chaîne logistique;
- Mettre en œuvre des programmes de création de valeur sur toutes les composantes d'une chaîne logistique intégrée;
- Revoir et optimiser les activités de gestion des entrepôts et autres activités logistiques;
- Identifier la taille et le positionnement idéal d'un entrepôt en fonction des besoins de l'entreprise

- et afin de réduire les coûts de transport;
- Améliorer la [gestion des stocks](#) afin d'en réduire les coûts;
- Augmenter la productivité des entrepôts.

## Jour 2

- Les activités d'[approvisionnement](#);
- Le transport;
- La production;
- La distribution entre les sources de matières premières et les consommateurs.

## Extrait vidéo

## Objectifs

- Le but de ce cours est d'amener les gestionnaires de logistique à gérer les flux physiques des marchandises, et aussi les flux d'information qui leur sont associés, en relation étroite avec différents partenaires : fournisseurs, clients, transporteurs, distributeurs.
- Explorer les concepts du supply chain management (SCM) dans une économie mondiale.
- *La formation montre comment concevoir des réseaux d'installations de production et de distribution performants et comment piloter les flux de marchandises dans des réseaux logistiques globaux. On étudie aussi les réseaux d'entreprises, la planification de la capacité des installations et la sélection des sites d'affaires.*
- *Ce cours porte aussi sur l'optimisation des flux de matières et l'entreposage des marchandises dans les systèmes d'approvisionnement, de production et de distribution. On s'intéresse aux décisions de lotissement dans des systèmes logistiques de différentes natures, c'est-à-dire à la détermination de quand et combien commander ou produire. On y étudie aussi la gestion des flux et de l'espace dans les entrepôts. L'accent est mis sur les modèles qui existent présentement pour l'aide à la décision et sur l'application des méthodes de gestion de la logistique.*

## Durée

2 jours.