



Communication et influence



Description

Communication et influence pour faire face aux transformations du monde

Les transformations qui pressent le monde entrepreneurial et le tissu social demandent impérativement de nouvelles méthodes de communication et de décryptage. Ces environnements en mutation confinent à l'élaboration de nouvelles stratégies en matière de communication et d'influence.

Il est ainsi nécessaire de connaître les méthodes de mise en oeuvre d'une influence efficace sans toutefois ne jamais perdre de vue, au cours de cette démarche, les intérêts, les dispositions et les préoccupations d'autrui, et ce, tant dans le cadre de relations simples et amicales que complexes et conflictuelles.

Objectifs

- Développer des outils de communication utiles lors de situations spécifiques d'intervention de gestion;
- Apprendre à donner des directives claires et à énoncer des attentes de façon précise;
- Apprendre à tenir des rencontres individuelles efficaces;
- Apprendre à préparer, tenir et faire le suivi de réunions efficaces;
- Reconnaître l'influence exercée ou à exercer auprès de son équipe de travail;
- Élaborer un plan d'action personnel en regard des objectifs d'amélioration de ses capacités de communication et d'influence, et ce, en mettant en application les outils et stratégies développés au cours de la formation;
- Prévoir les obstacles et les solutions possibles.

Public cible

Superviseurs de production et gestionnaires intermédiaires ou supérieurs.